

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ПОКАЧИ**

**ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**От 11.08.2023 № 674**

О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения» на территории города Покачи», утвержденный постановлением администрации города Покачи от 19.07.2022 №758

В соответствии с [пунктом 4 части 15 статьи 19](consultantplus://offline/ref=58F7B71DC8039C0C82B955F8914FC7C835AB6E6EFF8AEED0D293327D8259D4222FA65429C974D6026121C4276B12361E3E67329FgDz5K) Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пунктом 1 части 8 статьи 2 Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг, утверждённого постановлением администрации города Покачи от 31.05.2023 №428.

1. Внести в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения» на территории города Покачи», утвержденный постановлением администрации города Покачи от 19.07.2022 №758 (далее – административный регламент), следующие изменения:

1) часть 10 статьи 2 административного регламента изложить в следующей редакции:

«10. Для выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Заявитель дополнительно предоставляет:

1) проектную документацию рекламной конструкции согласно Приложению 6 к настоящему регламенту;

2) нотариально удостоверенное согласие собственника недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (в случае если имущество передано уполномоченному лицу);

3) нотариально удостоверенное согласие собственника (-ов) недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (в случае если Заявитель не является единоличным собственником имущества);

4) нотариально удостоверенный протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме (в случае, когда рекламная конструкция присоединяется к общему имуществу);

5) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за исключением случаев:

а) когда Заявитель является собственником рекламной конструкции и единоличным собственником имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

б) когда заключен договор по итогам проведения торгов в случае присоединения рекламной конструкции к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности.»;

2) в пункте 10 части 31 статьи 2 административного регламента цифру «6» заменить цифрой «5»;

3) административный регламент дополнить приложением 6 согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Покачевский вестник».

4. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы города Покачи Вафина Н.Ш.

**Глава города Покачи В.Л. Таненков**

Приложение

к постановлению

администрации города Покачи

от 11.08.2023 № 674

Приложение 6

к административному регламенту

по предоставлению муниципальной услуги

«Выдача разрешения на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций

на соответствующей территории,

аннулирование такого разрешения»

на территории города Покачи

**Требования**

**к составу и оформлению проекта рекламной конструкции**

1. Проект рекламной конструкции предоставляется в альбоме формата А4 или А3, имеющем титульный лист с указанием типа рекламной конструкции и адреса ее размещения, наименования проектной организации, месяца и года разработки; на всех прочих листах проекта должны находиться рамка чертежа и заполненный штамп, содержащий ту же информацию, а также фамилии и подписи разработчика (разработчиков), нормоконтролера и нумерацию листов.

2. Проект рекламной конструкции должен содержать:

1) фотофиксацию места размещения рекламной конструкции, выполненную не позднее чем за один месяц до даты подачи заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с нескольких принципиально различных ракурсов, максимально полно отражающую существующую ситуацию в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции, сопровождаемую информацией о дате и времени выполнения;

2) ситуационный план в М 1:2000 с указанием места планируемого размещения рекламной конструкции и точек выполнения фотофиксаций;

3) выкопировку из плана города или топографической подосновы в М 1:500 с указанием местоположения рекламной конструкции и необходимыми привязками к существующим стационарным объектам (с указанием размеров в плане: - от осей опоры или опор рекламной конструкции до ближайших опор освещения или объектов капитального строительства, а также от края рекламной конструкции до проезжей части дороги или улицы), для отдельно стоящей рекламной конструкции - указанные привязочные размеры должны соответствовать схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной муниципальным правовым актом администрации города Покачи;

4) фотовизуализацию с наложенным эскизом рекламной конструкции (формат не менее А4):

а) для рекламной конструкции, предполагаемой к размещению на земельном участке - не менее двух цветных фотографий, выполненных, как минимум, с двух противоположных сторон рекламной конструкции, с расстояния 40 - 50 метров, отражающих размещение рекламной конструкции в городской среде (включая окружающую застройку, объекты дорожно-транспортной инфраструктуры и благоустройства);

б) для рекламной конструкции, размещение которой предполагается на здании, строении, сооружении - не менее трех цветных фотографий, выполненных с различных расстояний, с нескольких основных точек восприятия максимально полно отражающих объект, на котором предполагается размещение рекламной конструкции, в городской среде (включая сам объект (здание, строение, сооружение) со всеми иными размещаемыми на нем рекламными и информационными элементами, и окружающую застройку);

5) основной архитектурный чертеж рекламной конструкции с указанием ее габаритных размеров и площади, размеров и площади информационного поля, размеров объекта (в случае размещения рекламной конструкции на здании, строении, сооружении), на котором планируется ее размещение, привязочных размеров (для отдельно стоящей рекламной конструкции - размера от низа рекламного поля до поверхности проезжей части дороги или улицы; для рекламной конструкции, размещаемой на здании, строении, сооружении - размеров, определяющих место ее размещения на фасаде, плоскости или конструкции конкретного объекта), а также с указанием материалов, применяемых в ее отделке, и принятых цветовых решений (по каталогу RAL);

6) пояснительную записку (с указанием места расположения рекламной конструкции, ее типа и вида, размеров и площади рекламного поля, сведений о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов), санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения, пожарной безопасности, и других нормативных актов, требования которых относятся к конструкциям данного типа и вида, а также о соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

7) конструктивный чертеж рекламной конструкции и чертеж фундамента (для отдельно стоящей рекламной конструкции), с указанием всех размеров и элементов конструкции, с узлами соединения элементов конструкции и узлами крепления ее к фундаменту или иной несущей части (к стене здания или строения, к конструкциям сооружения);

8) расчеты на устойчивость и прочность всей конструкции (в том числе от ветровой нагрузки), включая ее фундамент или иную несущую часть, а также узлы соединения и крепления;

9) световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых или осветительных устройств (в случае если проектом рекламной конструкции предполагается наличие таких устройств).

Проект рекламной конструкции, предоставляемый заявителем в отношении рекламной конструкции, учтенной в Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Покачи, должен быть разработан в соответствии с [пунктом 2](#Par12) приложения 6 настоящего административного регламента.

3. Проект рекламной конструкции должен быть разработан проектировщиком или проектной организацией, имеющими свидетельство о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, и оформлен в соответствии с требованиями технического регламента, а до вступления соответствующего технического регламента в силу - в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании. К проекту рекламной конструкции прилагается копия свидетельства о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданного саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, заверенная подписью проектировщика (уполномоченного представителя проектной организации) и печатью проектировщика (проектной организации) (при наличии).

4. Проект рекламной конструкции, предоставляемый заявителем на бумажном носителе в случае подачи документов через МФЦ или посредством почтового отправления, должен быть прошит, пронумерован, скреплен подписью и печатью проектировщика (проектной организации) (при наличии).

5. При подаче документов в электронной форме с использованием «Личного кабинета» Единого или регионального порталах проект рекламной конструкции предоставляется в форме электронного документа (скан-копии в формате pdf, jpg или Zip архив), подписанного (удостоверенного) электронной подписью в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об организации предоставления государственных и муниципальных услуг.